



Креативные индустрии



**Директор Центра компетенций и карьеры
Елена Викторовна Аверина**

Креативные индустрии – это не только про творчество, это про новую экономику



Председатель правительства РФ М.В.Мишустин:

«К 2030 году увеличить долю креативных индустрий в российской экономике с нынешних 2,2 до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15%»



Министр науки и высшего образования РФ В.Н.Фальков

«Главным компонентом программ вузов на ближайшие 10 лет должно стать развитие предпринимательских компетенций»



Министр культуры РФ О.Б.Любимова

«...наладить эффективное взаимодействие между традиционными учреждениями культуры и представителями креативной экономики».

Указ президента России от 25.01.2023 №35

«О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808»

Раздел VI, подраздел «в области креативных (творческих) индустрий»

- Поддержка народных художественных промыслов и ремесел.
- Определение приоритетных креативных (творческих) индустрий в каждом субъекте Российской Федерации с учетом особенностей и народных традиций, присущих конкретной территории (локальной идентичности) , а также создание условий для развития таких креативных (творческих) индустрий.
- Совершенствование системы образования и компетенций в сфере креативных (творческих) индустрий.
- Создание условий для производства, распространения и популяризации продукции отечественных креативных (творческих) индустрий как на внутреннем, так и на глобальном рынках.
- Формирование благоприятной институциональной среды и расширение инфраструктуры для развития системы креативных (творческих) индустрий.
- Создание в субъектах Российской Федерации новых рабочих мест в области креативных (творческих) индустрий.
- Сохранение и развитие локальной идентичности в Российской Федерации.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р

«Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»

К творческим (креативным) индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);
- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);
- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоггерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);
- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.)

Блог- это?

Большая российская энциклопедия - Коммуникационный инструмент, позволяющий свободно и оперативно обмениваться информацией через интернет. Блог представляет собой персональный сайт (или часть сайта), который содержит заметки или посты, новости и обсуждение тех или иных вопросов, регулярно обновляется, обычно ведется в форме личного дневника, по желанию автора доступного для комментариев всем другим пользователям Интернета (публичный блог), ограниченному кругу лиц либо только ему самому.

Финам.ru — Словарь [Электронный ресурс] // Finam.ru. — URL: <https://www.finam.ru>

Самостоятельная часть веб-сайта; документ, снабженный уникальным адресом (URL). Веб-страница может иметь статическое или динамическое построение. Обычно веб-страницы организуется в виде гипертекста с включениями текста, графики, звука, видео или анимацию. В сети Интернет просмотр веб-страниц осуществляется посредством браузера.

Спикер – Екатерина Николаевна Левдина

- Начальник отдела общественных связей МГИК
- Имеет 8 научных опубликованных работ
- Участник международных конференций студентов и аспирантов

«Сфера культуры и культурные индустрии в РФ — 2021». Терминология 2021, исследование InterMedia



**Спасибо
за внимание!**

Контакты:

**+7 (495) 570-37-88
+7 (985) 307-93-93**

profcentermgik@gmail.com

