



РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



**Я**  
АССОЦИАЦИЯ  
Я – ПРОФЕССИОНАЛ  
ПРОФИ

## Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»

**УТВЕРЖДЕНО**

Совет Ассоциации организаторов  
студенческих олимпиад «Я – профессионал»  
(протокол от 20 июля 2022 г. № 1/22)

### ПОЛОЖЕНИЕ

**об отборе корпоративных направлений и их организаторов  
Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»  
2022/23 учебного года, проведении корпоративных  
направлений и образовательных мероприятий,  
направленных на профессиональное развитие участников  
олимпиады, в рамках корпоративных направлений**

РАЗРАБОТАНО

Организационный комитет  
Всероссийской олимпиады студентов  
«Я – профессионал»



В.А. Касамара

27 июня 2022 г.

Москва  
2022 год

## **I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение устанавливает цель, задачи и порядок отбора корпоративных направлений и их организаторов для организации и проведения Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» в 2022/23 учебном году по корпоративным направлениям и при наличии образовательных мероприятий, направленных на профессиональное развитие участников олимпиады, проводимых в рамках корпоративных направлений (далее – положение, отбор, корпоративные направления, олимпиада, образовательные мероприятия соответственно).

1.2. Направление олимпиады понимается как предметно-тематическое объединение необходимых профессиональных знаний и практических навыков и формируется исходя из совокупности определённых компетенций, приобретаемых в процессе получения высшего образования и обеспечивающих постановку и решение определенных профессиональных задач в конкретной области знаний и (или) видах деятельности, а также требований к результатам выполнения (решения) заданий олимпиады и их последующей оценке.

Направления олимпиады соответствуют одному или нескольким направлениям подготовки высшего образования, определенными Общероссийским классификатором специальностей по образованию ОК 009-2016, введенному в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2016 г. № 2007-ст.

1.3. Корпоративное направление олимпиады – направление олимпиады, включенное в перечень корпоративных направлений олимпиады для проведения в 2022/23 учебном году решением Совета Ассоциации «Я – профессионал» по результатам отбора заявок образовательных организаций, поданных совместно с корпорациями, производственными, профессиональными и общественными объединениями, акционерными обществами, компаниями, научными, коммерческими и иными организациями, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации и выступающими в качестве спонсоров соответствующих корпоративных направлений (далее – спонсор).



Здесь и далее по тексту вид (категория) спонсорства спонсора корпоративного направления, равно как и статус такого спонсора подлежит широкому трактованию и определяется соответствующими договоренностями между Ассоциацией «Я – профессионал», образовательной организацией и таким спонсором: генеральный спонсор корпоративного направления, официальный партнер корпоративного направления, благотворитель корпоративного направления и т.д.

1.4. Целью отбора корпоративных направлений олимпиады является расширение спектра направлений олимпиады, учитывающих актуальные запросы работодателей и компаний в перспективных для них отраслях.

Задачи отбора корпоративных направлений олимпиады:

– предоставление образовательным организациям высшего образования (далее – образовательные организации), корпорациям, производственным, профессиональным и общественным объединениям, акционерным обществам, компаниям, научным, коммерческим и иным организациям возможностей олимпиады для формирования кадрового потенциала из числа талантливой молодежи, имеющих глубокие знания, умения, навыки в избранной профессиональной сфере;

– повышение интереса к олимпиаде среди академического и студенческого сообщества, технологических партнеров и компаний, популяризация олимпиадного движения;

– проведение образовательными организациями в 2022/23 учебном году олимпиады по отобранным корпоративным направлениям, а также образовательных мероприятий в рамках корпоративных направлений.

1.5. Организатором отбора корпоративных направлений является Ассоциация организаторов студенческих олимпиад «Я – профессионал» (далее – Ассоциация «Я – профессионал») как оператор олимпиады, определенный в соответствии с решением Конкурсной комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 мая 2022 г. № 3/ И-22-075-60513-1-0010.

1.6. Официальная информация, связанная с отбором корпоративных направлений олимпиады, в том числе положение, объявление об отборе корпоративных направлений, утвержденный перечень корпоративных направлений олимпиады



в 2022/23 учебном году, и их организаторов размещается на официальном интернет-портале олимпиады по адресу <http://yandex.ru/profi> (далее – интернет-портал).

## **II. Порядок проведения отбора корпоративных направлений олимпиады и при наличии образовательных мероприятия, проводимых в рамках корпоративных направлений, и их организаторов**

2.1. Координация деятельности по отбору корпоративных направлений и проведению экспертной работы осуществляется постоянно действующей общей экспертной комиссией Ассоциации «Я – профессионал» (далее – общая комиссия), положение и персональный состав которой утверждается приказом Ассоциации «Я – профессионал».

2.2. Количество корпоративных направлений для организации и проведения в 2022/23 учебном году составляет – не более 7 (семи) направлений.

2.3. Количество привлекаемых образовательной организацией спонсоров корпоративных направлений не ограничено.

2.4. Корпоративное направление проводится только образовательной организацией, соответствующая заявка на проведение корпоративного направления которой была одобрена решением Совета Ассоциации «Я – профессионал».

В рамках корпоративного направления образовательная организация также может выступить организатором образовательного мероприятия по данному корпоративному направлению, что отражается в соответствующем разделе заявки образовательной организации.

2.5. Прием заявок образовательных организаций на отбор корпоративных направлений проводится в течение 35 (тридцати пяти) календарных дней с момента размещения Ассоциацией «Я – профессионал» объявления о проведении отбора корпоративных направлений на интерне-портале, но не ранее размещения на интернет-портале перечня базовых направлений олимпиады для проведения в 2022/23 учебном году, утвержденному Советом Ассоциации «Я – профессионал».



По решению Организационного комитета олимпиады прием заявок образовательных организаций на отбор корпоративных направлений может быть продлен до 100 (ста) календарных дней.

2.6. Дата начала и окончания, продолжительность сбора заявок, контактная информация указываются в соответствующем объявлении об отборе корпоративных направлений.

2.7. Форма заявки образовательной организации и перечень необходимых документов, подаваемых образовательной организацией на отбор корпоративных направлений и при наличии образовательного мероприятия, проводимого в рамках корпоративного направления, приведены в приложении к положению.

2.8. Образовательная организация может подать заявку на проведение не более 2 (двух) корпоративных направлений.

2.9. Условия участия в отборе корпоративных направлений и требования, предъявляемые к образовательной организации, подаваемой ею заявке, спонсоре.

2.9.1. Обязательными условиями при подаче образовательной организацией заявки на отбор корпоративных направлений и при наличии образовательного мероприятия, проводимого в рамках корпоративного направления, являются:

1) заявка на отбор корпоративных направлений может быть подана только образовательной организацией;

2) предлагаемое корпоративное направление не дублирует полностью базовое направление олимпиады, утвержденный список которых размещен на интернет-портале до начала отбора корпоративных направлений;

3) указание, по одной или двум из следующих категорий участников предполагается проведение олимпиады по корпоративному направлению: для лиц, обучающихся по образовательным программам бакалавриата, и (или) для лиц, обучающихся по образовательным программам магистратуры/ специалитета;

4) наличие документов, подтверждающих полномочия лица на осуществление действий от имени образовательной организации, в случае подписания заявки и сопроводительных документов лицом, уполномоченным руководителем образовательной организации.



2.9.2. Образовательные организации, подающие заявки для участия в отборе корпоративных направлений, и спонсор (спонсоры) должны соответствовать следующим требованиям на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором размещено объявление о проведении отбора:

1) образовательная организация, подавшая заявку, и спонсор (спонсоры) корпоративного направления не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность образовательной организации и спонсора(-ов) корпоративного направления не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

2) образовательная организация, подавшая заявку, и спонсор (спонсоры) корпоративного направления не должны быть включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

3) образовательная организация, подавшая заявку, и спонсор (спонсоры) корпоративного направления не должны являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

4) в реестре дисквалифицированных лиц должны отсутствовать сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере образовательной организации и спонсора(-ов) корпоративного направления;



5) в течение трех лет, предшествующих дате объявления отбора корпоративных направлений, с образовательной организацией не расторгался договор о предоставлении гранта, заключенный с Ассоциацией «Я – профессионал»;

6) в течение трех лет, предшествующих году проведения отбора корпоративных направлений в отношении образовательной организации не применялись меры ответственности за установление по результатам проверок фактов несоблюдения условий предоставления гранта и (или) недостижения образовательной организацией значений результата предоставления гранта и (или) показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, установленных договором о предоставлении гранта, заключенным с Ассоциацией «Я – профессионал»;

7) образовательная организация и спонсор (спонсоры) не внесены в формируемые Министерством юстиции Российской Федерации перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации, и (или) реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента;

8) руководитель, члены коллегиального исполнительного органа, лицо, исполняющее функции единоличного исполнительного органа, спонсора или главный бухгалтер спонсора не внесены в формируемые Министерством юстиции Российской Федерации список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента.

В случае непредоставления спонсором (спонсорами) корпоративного направления справок, подтверждающих их соответствие требованиями, указанным в пунктах 1)-8) подпункта 2.9.2. пункта 2.9. раздела II положения, Ассоциация «Я – профессионал» запрашивает такие сведения самостоятельно в официальных государственных информационных ресурсах (реестрах).

Для образовательной организации предоставление документов, подтверждающих ее соответствие требованиям, указанным в пунктах 1)-7) подпункта 2.9.2. пункта 2.9. раздела II положения, является обязательным.

2.10. При подаче заявки на отбор корпоративного направления образовательной организацией при возможности подтверждается наличие спонсора (спонсоров)



корпоративного направления, полностью обеспечивающего(-их) финансирование организации и проведения корпоративного направления, в том числе образовательного мероприятия, проводимого в рамках корпоративного направления, (при наличии), премий медалистам олимпиады по корпоративному направлению, в порядке и на условиях, определяемых впоследствии соответствующими соглашениями (договорами), заключаемыми между Ассоциацией «Я – профессионал», образовательной организацией и спонсором (спонсорами).

Наличие спонсора (спонсоров) корпоративного направления может быть подтверждено приложенным к заявке образовательной организации официальным письмом такого спонсора (спонсоров), в котором однозначно отражено его (их) обязательство произвести финансирование организации и проведения корпоративного направления (в том числе образовательного мероприятия, проводимого в рамках корпоративного направления, (при наличии), выплаты премий медалистам олимпиады по корпоративному направлению) в случае, если данное корпоративное направление и образовательное мероприятие, проводимое в рамках корпоративного направления, (при наличии) будут отобраны для проведения в 2022/23 учебном году.

2.11. По окончании приема заявок образовательных организаций на отбор корпоративных направлений и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии) общая комиссия формирует список корпоративных направлений для рассмотрения Советом Ассоциации «Я – профессионал», а также список заявок образовательных организаций, отклоненных по формальным признакам.

2.12. Заявки образовательных организаций на отбор корпоративных направлений и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии) могут быть отклонены общей комиссией по следующим формальным основаниям:

- заявка подана не образовательной организацией;
- образовательная организация, подавшая заявку, и (или) спонсор (спонсоры) направления не соответствуют критериям, указанным в подпункте 2.9.2. пункта 2.9. раздела II положения;



- заявка поступила позже установленного в объявлении срока приема заявок;
- в заявке отсутствует один или более документ, указанный в объявлении (за исключением официального письма спонсора (спонсоров), указанного в пункте 2.10. раздела II положения);
- заявки оформлены на три и более направлений;
- корпоративное направление, указанное в заявке образовательной организации, полностью дублирует базовое направление олимпиады, утвержденный список которых размещен на интернет-портале до начала объявления о проведении отбора корпоративных направлений;
- заявка не соответствует требованиям и форме, установленным в объявлении о проведении отбора.

2.13. Перечень корпоративных направлений с категорией участников и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии), рекомендуемых для проведения в 2022/23 учебном году, в течение 7 (семи) календарных дней с даты окончания приема заявок оформляется протоколом общей комиссии, который подписывают председатель общей комиссии и ответственный секретарь общей комиссии.

2.14. Протокол общей комиссии в течение 5 (пяти) календарных дней в установленном порядке направляется на рассмотрение Совета Ассоциации «Я – профессионал» вместе с документами, входящими в состав каждой заявки образовательной организации, с рекомендациями общей комиссии о включении или отказе в удовлетворении указанной заявки образовательной организации.

2.15. Совет Ассоциации «Я – профессионал» рассматривает проект перечня корпоративных направлений и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии), указанный в пункте 2.13. раздела III положения, и принимает решение об утверждении перечня корпоративных направлений и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии) и их организаторов для проведения олимпиады в 2022/23 учебном году с указанием категории участников по каждому корпоративному направлению.



2.16. Совет Ассоциации «Я – профессионал» вправе частично удовлетворить заявку образовательной организации на проведение корпоративного(-ых) направления (-ий) олимпиады, утвердив заявку образовательной организации только в части проведения корпоративного(-ых) направления(-ий) олимпиады.

2.17. Утвержденный перечень корпоративных направлений с категорией участников, сформированный по укрупненным группам направлений олимпиады, и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии) для организации и проведения олимпиады в 2022/23 учебном году размещается в течение 7 (семи) календарных дней с момента подписания протокола Совета Ассоциации «Я – профессионал» на интернет-портале.

Перечень корпоративных направлений для организации и проведения олимпиады в 2022/23 учебном году формируется в соответствии с укрупненными группами направлений олимпиады: «Агропромышленный комплекс», «Вооружение и военная техника», «Естественные науки», «Инженерные науки и технологии», «Искусство и гуманитарные науки», «Компьютерные науки», «Медицина и здравоохранение», «Педагогические науки», «Социально-экономические науки».

### **III. Обязательства сторон при организации и проведении корпоративных направлений олимпиады и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии)**

3.1. В случае включения корпоративного направления и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии) в перечень корпоративных направлений и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, для проведения в 2022/23 учебном году образовательная организация, подавшая такую заявку, принимает на себя обязательство проведения корпоративного(-ых) направления(-ий) олимпиады (в том числе образовательных мероприятий (при наличии) на качественном организационном уровне с соблюдением принципов компетентности, объективности, гласности, норм профессиональной этики, обязательство размещения информации на своих информационных ресурсах, при упоминании в средствах массовой информации о проведении корпоративного направления под эгидой Ассоциации



«Я – профессионал», а также обязательство использования корпоративного стиля олимпиады на всех этапах ее проведения по согласованию с Ассоциацией «Я – профессионал».

3.2. Образовательная организация – организатор корпоративного(-ых) направления(-ий) и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии) также принимает на себя обязательство проведения корпоративного направления в соответствии с утвержденным Советом Ассоциации «Я – профессионал» Положением об олимпиаде 2022/23 учебного года, в том числе в части полной координации проведения олимпиады с Ассоциацией «Я – профессионал» по корпоративному(-ым) направлению(-ям) и образовательным мероприятиям, проводимым в рамках корпоративных направлений, (при наличии), а также в части предоставления отчетных документов.

3.3. Обязательства образовательной организации, указанные в пункте 4.1. и 4.2. раздела IV положения, оформляются в виде соответствующего соглашения между Ассоциацией «Я – профессионал» и образовательной организацией.

3.4. Финансовое обеспечение проведения корпоративного(-ых) направления(-ий) олимпиады (в том числе образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии), выплаты премий медалистам олимпиады по корпоративному(-ым) направлению(-ям), осуществляется за счет средств спонсора (спонсоров) направления, привлеченных образовательной организацией, и иных средств, привлеченных образовательной организацией, заявка которой была одобрена.

3.5. При этом размер премий, выплачиваемых медалистам олимпиады по категориям участия (бакалавриат, магистратура, специалитет) по итогам проведения корпоративного(-ых) направления(-ий) олимпиады, вне зависимости от источника финансирования должен быть не менее размеров грантов (премий), указанных пункте 34 Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, на реализацию мероприятий, направленных на организацию и проведение Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»,



утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 г. № 1045 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, на реализацию мероприятий, направленных на организацию и проведение Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»<sup>1</sup>, (далее – постановление), а именно:

а) победителям (медалистам) олимпиады среди студентов по программам бакалавриата:

200000 рублей – за золотую медаль;

150000 рублей – за серебряную медаль;

100000 рублей – за бронзовую медаль;

б) победителям (медалистам) олимпиады среди студентов по программам специалитета, магистратуры:

300000 рублей – за золотую медаль;

200000 рублей – за серебряную медаль;

150000 рублей – за бронзовую медаль;

а выплата самих премий медалистам олимпиады по итогам проведения корпоративного(-ых) направления(-ий) олимпиады должна производиться на тех же условиях и в том же порядке, которые указаны в соответствующих пунктах постановления.

3.6. Все обязательства сторон, в том числе финансового характера, между Ассоциацией «Я – профессионал», спонсором (спонсорами) корпоративных направлений и образовательной организацией оформляются в виде соответствующего соглашения (договора), условия и содержание которого определяются путем переговоров сторон такого соглашения (договора).

3.7. Финансовое обеспечение проведения корпоративного(-ых) направления(-ий) олимпиады (в том числе образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии), премий медалистам олимпиады

---

<sup>1</sup> Собрание законодательства Российской Федерации (2019, № 34, ст. 4881; 2021, № 36, ст. 6400).



по корпоративному(-ым) направлению(-ям) не может быть произведено за счет средств федерального бюджета, предусмотренных постановлением.

#### **IV. Заключительные положения**

4.1. Изменения и (или) дополнения в положение утверждаются Советом Ассоциации «Я – профессионал», но не позднее даты размещения на интернет-портале объявления о проведении отбора корпоративных направлений.

4.2. Положение не является публичной офертой, а к проведению отбора не применяются правила, предусмотренные статьями 447-449.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

---



Приложение  
К Положению об отборе корпоративных направлений и их организаторов Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» 2022/23 учебного года, проведении корпоративных направлений и образовательных мероприятий, направленных на профессиональное развитие участников олимпиады, в рамках корпоративных направлений

**Форма заявки образовательной организации высшего образования для участия в отборе корпоративных направлений и их организаторов Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» 2022/23 учебного года и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений и направленных на профессиональное развитие участников олимпиады**

**Образовательной организацией высшего образования (далее – образовательная организация) заявка подается на каждое корпоративное направление отдельно**

1. Сопроводительное письмо образовательной организации (форма 1), включающее согласие образовательной организации на публикацию (размещение) на интернет-портале олимпиады информации о ней, о подаваемой ею заявке на участие в отборе, иной информации о ней, связанной с отбором, с подписью руководителя образовательной организации (уполномоченного лица с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица)	
Приложения к письму:	
2. Общие сведения об образовательной организации в контексте олимпиады, в том числе:	
2.1.	Соответствие корпоративного направления олимпиады профилю образовательной организации (в свободной форме).
2.2.	Опыт проведения интеллектуальных и профессиональных состязаний студентов (в свободной форме).
2.3.	Развитость инфраструктуры и наличие материально-технической базы для проведения этапов олимпиады (в свободной форме).
3. Справка об организационно-методическом сопровождении направления олимпиады, в том числе:	
3.1.	Описание направления в контексте целей и задач олимпиады (в свободной форме до 2000 знаков). Описание должно включать ответы на вопросы: о чем это направление? Какие важные изменения происходят в этой сфере сейчас? Какие требования предъявляются к молодым специалистам? Почему это направление востребовано на рынке труда и/или перспективно для страны? Указание на принадлежность к одной из укрупненных групп направлений олимпиады: «Агропромышленный комплекс и пищевые технологии»,



	«Вооружение и военная техника», «Естественные науки», «Инженерные науки и технологии», «Искусство и гуманитарные науки», «Компьютерные науки», «Медицина и здравоохранение», «Педагогические науки», «Социально-экономические науки», «Физическая культура».
3.2.	Партнеры-работодатели направления (опционально, форма 2): представители профессионального сообщества, учебно-методического объединения (или соответствующего научно-методического совета), корпорации, предприятия, ассоциации работодателей, бизнес.
3.3.	Планируемое число участников отборочного и заключительного этапов направления с указанием категорий участия: «бакалавриат» (для поступающих в магистратуру) и/или «магистратура/специалитет» (для поступающих в аспирантуру/ординатуру).
3.4.	Планируемые составы организационного комитета, методической комиссии и жюри корпоративного направления олимпиады с обязательным включением представителей от партнеров-работодателей в соответствии с Положением о Всероссийской олимпиаде студентов «Я – профессионал» (с указанием должности, места работы, а также ученой степени и звания при наличии) (в свободной форме).
3.5.	Формат проведения заключительного этапа: необходимо описать формат проведения заключительного этапа с указанием дополнительных деталей его реализации, а также указать количество проводимых туров заключительного этапа при наличии и планируемые региональные площадки проведения очного этапа (в свободной форме). Если заключительный этап проводится в дистанционном формате, то необходимо указать, с помощью каких программных средств и платформ он будет реализован.
<b>4. Справка о содержании контрольно-измерительных материалов направления олимпиады:</b>	
4.1.	Спецификация на отборочный этап (форма 3.1.).
4.2.	Спецификация на заключительный этап (форма 3.2.).
4.3.	Перечень онлайн курсов и проектов, входящих в платформу Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей», соответствующих корпоративному направлению олимпиады и учитываемых для целей приглашения студентов к участию в заключительном этапе олимпиады, минуя отборочный, в соответствии с пунктами 5.11. и 5.12. раздела V Положения об олимпиаде 2022/23 учебного года (форма 3.3.). Также в этой форме указываются категории дипломантов (медалисты, победители, призеры) и направления прошлого года олимпиады, в случае если дипломантов прошлого года предлагается приглашать на заключительный этап, минуя отборочный.
<b>5. Сведения о возможности образовательной организации и партнеров направления по продвижению олимпиады (форма 4):</b>	
5.1.	Представительские функции, информационные ресурсы, пресс-служба; очные мероприятия (опционально)



<b>6. Сведения по вопросам финансирования направления олимпиады (опционально):</b>	
6.1.	Наличие спонсора (спонсоров) направления
6.2.	Официальное письмо от спонсора (спонсоров) направления, подтверждающее финансовое участие в проекте (форма 5)
<b>7. Декларация образовательной организации с подписью руководителя образовательной организации или уполномоченного им лица, (с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица) и главного бухгалтера образовательной организации о соответствии образовательной организации требованиям к участникам отбора, установленным пунктами 1)-7) подпункта 2.9.2. пункта 2.9. раздела II положения:</b>	
7.1.	образовательная организация не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность образовательной организации и спонсора(-ов) корпоративного направления не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
7.2.	образовательная организация не включена в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
7.3.	образовательная организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;
7.4.	в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере образовательной организации;
7.5.	в течение трех лет, предшествующих дате объявления отбора корпоративных направлений, с образовательной организацией не расторгался договор о предоставлении гранта, заключенный с Ассоциацией «Я – профессионал»;
7.6.	в течение трех лет, предшествующих году проведения отбора корпоративных направлений в отношении образовательной организации не применялись меры ответственности за установление по результатам проверок фактов несоблюдения условий предоставления гранта и (или) недостижения образовательной организацией значений результата предоставления гранта и (или) показателей, необходимых для достижения результата предоставления

	гранта, установленных договором о предоставлении гранта, заключенным с Ассоциацией «Я – профессионал»;
7.7.	образовательная организация не внесена в формируемые Министерством юстиции Российской Федерации перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации, и (или) реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента.
<b>8. Письмо о готовности образовательной организации выступить организатором образовательного мероприятия, проводимого в рамках корпоративного направления, (опционально, форма б)</b>	



*Бланк образовательной  
организации высшего образования  
Дата, исходящий номер*

Организационный комитет  
Всероссийской олимпиады  
студентов «Я – профессионал»

## ЗАЯВКА

---

*(полное наименование образовательной организации высшего образования  
в соответствии с уставом)*

ознакомившись с Положением об отборе корпоративных направлений и их организаторов Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» 2022/23 учебного года, проведении корпоративных направлений и образовательных мероприятий, направленных на профессиональное развитие участников олимпиады, в рамках корпоративных направлений направляет заявку для участия в отборе образовательных организаций высшего образования в 2022/23 учебном году.

Корпоративное направление олимпиады, заявляемое образовательной организацией

---

*(указывается наименование корпоративного направления олимпиады)*

Представитель образовательной организации высшего образования, ответственный за контакты с Ассоциацией «Я – профессионал» по вопросам заявки:

---

*(указываются фамилия, имя, отчество, должность,  
раб. телефон, моб. телефон, e-mail)*

Образовательная организация дает свое согласие на публикацию (размещение) на интернет-портале олимпиады <https://yandex.ru/profi/> в открытом доступе информации о ней, о подаваемой ею заявке на участие в конкурсном отборе, иной информации о ней, связанной с конкурсным отбором.



В случае включения корпоративного направления и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, (при наличии) в перечень корпоративных направлений и образовательных мероприятий, проводимых в рамках корпоративных направлений, для проведения в 2022/23 учебном году наименование образовательной организации высшего образования

обязуется провести корпоративное(-ые) направление(-ия) олимпиады (в том числе образовательные мероприятия (при наличии) на качественном организационном уровне с соблюдением принципов компетентности, объективности, гласности, норм профессиональной этики, обязуется размещать информацию на своих информационных ресурсах, при упоминании в средствах массовой информации о проведении корпоративного направления под эгидой Ассоциации «Я – профессионал», а также обязательство использования корпоративного стиля олимпиады на всех этапах ее проведения по согласованию с Ассоциацией «Я – профессионал»;

обязуется проводить корпоративное(-ые) направление(-ия) олимпиады (в том числе образовательные мероприятия (при наличии) в соответствии с утвержденным Советом Ассоциации «Я – профессионал» Положением об олимпиаде 2022/23 учебного года, в том числе в части полной координации проведения олимпиады с Ассоциацией «Я – профессионал» по корпоративному(-ым) направлению(-ям) и образовательным мероприятиям, проводимым в рамках корпоративных направлений, (при наличии), а также в части предоставления отчетных документов.

Приложение:

Руководитель образовательной  
организации или уполномоченное им лицо

И.О. Фамилия

*(подпись)*

М.П.

Исполнитель:  
И.О. Фамилия  
Контактный телефон



## Партнеры-работодатели корпоративного направления олимпиады

Виды партнерства	Партнеры	Формат участия
Партнеры по методической составляющей	1.	
	2.	
	3.	
Партнеры по стажировкам	1.	
	2.	
	3.	
Генеральный партнер (спонсор) направления (опционально)	1.	
	2.	
	3.	



**Шаблон спецификации для отборочного (дистанционного) этапа  
Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»**

<b>Элемент спецификации</b>	<b>Комментарий к заполнению</b>
Название направления	
Указание уровня подготовки, для которого разработано задание	<i>Категория «бакалавриат» и/или «магистратура/специалитет»</i>
Описание целевой аудитории	<i>В том числе указание, для каких направлений подготовки/образовательных программ рассчитаны задания</i>
Максимальное количество баллов	<i>Всегда 100 баллов, по общему правилу баллы всегда в целых числах</i>
Время на выполнение	<i>Рекомендуемые варианты: 120 минут, 180 минут, 24 часа, 48 часов, в течение всего периода отборочного этапа</i>
Список ресурсов для самостоятельной подготовки	<i>Список ресурсов может включать не только литературу, но и источники любого типа (онлайн курсы, мастер-классы, видео и т.п.)</i>
Описание структуры задания Указание максимального балла за каждое задание	<p><i>Состязания отборочного (дистанционного) этапа проводятся в системе Яндекс.Контест<sup>1</sup>, проверка заданий и ответов участников олимпиады осуществляется автоматически в системе.</i></p> <p><i>Для определения уровня сложности заданий предлагается воспользоваться тремя градациями:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Знание. На этом уровне студент должен вспоминать факты, даты, события, названия теорий, личности и т.п., соответствующие конкретной теме. То есть для ответа на вопрос требуется в первую очередь запоминание материала.</i></li> <li><i>2. Понимание. На этом уровне студент должен продемонстрировать не только знание фактов и формулировок, но понимание сути процессов, явлений, фактов и т.п., умение видеть их взаимосвязь, значение, смысл.</i></li> <li><i>3. Применение и анализ. На данном уровне от студента ожидается умение применить полученные знания для анализа новых ситуаций, например, умение производить расчеты, делать выводы на основе данных.</i></li> </ol> <p><i>Важно для формата олимпиады:</i></p> <p><i>Включать минимум заданий 1-го уровня (1-5% от общего числа заданий). Основную часть должны составлять задания 2 и 3 уровней сложности. В идеале около 50% заданий должны быть 3-го уровня сложности.</i></p> <p><i>При разработке нескольких вариантов в каждом из них должно быть одинаковым число заданий одного уровня сложности и заданий на каждую тему. Это важно для соблюдения параллельности вариантов.</i></p>

<sup>1</sup> Справка о технической возможности системы Яндекс Контест для разработчиков заданий доступна по ссылке

**Шаблон спецификации для заключительного этапа  
Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»**

<b>Элемент спецификации</b>	<b>Комментарий к заполнению</b>
Название направления	
Указание уровня подготовки, для которого разработано задание	<i>Категория «бакалавриат» и/или категория «магистратура/специалитет»</i>
Описание целевой аудитории	<i>В том числе указание, для каких направлений подготовки/образовательных программ рассчитаны задания</i>
Максимальное количество баллов за задание	<i>Всегда 100 баллов, баллы в целых числах</i>
Время на выполнение	<i>Рекомендуемые варианты: 120 минут, 180 минут, 240 минут</i>
Список ресурсов для самостоятельной подготовки	<i>Список ресурсов может включать не только литературу, но и источники любого типа (онлайн курсы, мастер-классы, видео и др.)</i>
Формат состязаний. Требования к содержанию и оформлению заданий	<i>Формат указывается в соответствии с заявкой. В этом пункте необходимо подробно перечислить все особенности проведения заключительного состязания, актуальные именно для корпоративного направления. Подробно опишите процесс и особенности проведения.</i>
Дополнительная информация для участников	<i>да/нет</i>
Краткое описание структуры задания и его основные характеристики. Система оценивания заданий.	<i>Кратко опишите, какие ключевые знания и навыки должны быть продемонстрированы при выполнении каждого задания. Описание требуемых навыков должно напрямую соотноситься с критериями оценки, которые вы используете для выставления баллов. Также в этом пункте проставляется максимальный балл за задание. Если одно задание делится на части, указывается балл за каждую часть.</i>
Информация об элементах практикоориентированности в заданиях (участие работодателей в составлении заданий)	<i>Задание должны быть либо полностью практическим, либо сформировано по принципу деления на две части: Часть 1 (проверка фундаментальных знаний) и Часть 2 (проверка практических знаний) с условием, что за вторую часть начисляется не менее 30 баллов. Отношение суммы баллов первой и второй части должно быть указано, например «60/40» По согласованию с работодателем указывается название партнера-работодателя, например: «Второй блок заданий подготовлен при участии «Название партнера-работодателя» (задание сформировано на основе представленных материалов из практики) ИЛИ «Второй блок заданий полностью подготовлен «Название партнера-работодателя» (в формате практического кейса)» В этом пункте можно указать, какие специфические для отрасли знания оценивает задание от работодателя</i>
Критерии оценивания	<i>Критерии рекомендуется описывать подробно и с использованием объективных формулировок. Также важно указывать не только максимальный балл за критерий, но и промежуточные баллы, которые студент получит, если критерий достигнут частично.</i>
Наличие подробного примера решений демоверсии заданий	<i>да/нет</i>



**Перечень массовых открытых онлайн курсов, сертификаты которых дают право на участие в заключительном этапе олимпиады лицам, не участвовавшим в отборочном этапе олимпиады**

Условие «зачета»*	Информация о курсе (название, автор, платформа, ссылка на курс)
	Для категории «Бакалавриат»:  Для категории «Магистратура/Специалитет»:

\*Курс должен предусматривать выдачу сертификата по результатам его прохождения. Курс может быть засчитан как для всех участников направления, так и для участников только одной из категорий.

**Перечень направлений и категорий дипломантов олимпиады прошлого года, дипломантам которых предоставляется право на участие в заключительном этапе олимпиады без прохождения отборочного этапа**

Категория диплома (медалист, победитель, призер)	Направление олимпиады прошлого года
	Для категории «Бакалавриат»:  Для категории «Магистратура/Специалитет»:

**Перечень проектов (конкурсов) АНО «Россия – страна возможностей», финалисты и/или победители которых могут быть приглашены на заключительный этап олимпиады без прохождения отборочного этапа**

Направление олимпиады	Проект (конкурс) платформы АНО «Россия – страна возможностей»	Статус участия в проекте (конкурсе) платформы АНО «Россия – страна возможностей»

**Сведения о возможности образовательной организации и партнеров корпоративного направления по продвижению олимпиады<sup>2</sup>**

<b>1.</b>	<b>Представительские функции</b>	
1.1.	Представитель образовательной организации, который будет официальным спикером – сможет давать комментарии в СМИ по вопросам проведения олимпиады	<i>ФИО, должность</i>
1.2.	Амбассадоры олимпиады от образовательной организации (дипломанты олимпиады прошлых сезонов)	<i>Требуется перечисление амбассадоров и ссылки на них в социальных сетях (при наличии).</i>
1.3.	Амбассадоры олимпиады – местные медийные лица и лидеры мнений	<i>Требуется перечисление амбассадоров и ссылки на них в социальных сетях (при наличии).</i>
1.4.	Взаимодействие с региональными органами власти	<i>Перечислить органы власти и формат взаимодействия</i>
<b>2.</b>	<b>Информационные ресурсы</b>	
2.1.	Сайт образовательной организации	
	Раздел сайта, посвященный олимпиаде	
2.2.	Социальные сети образовательной организации (перечислить)	<i>Обязательно указываются ссылки на социальные сети.</i>
2.3.	СМИ образовательной организации (газеты, радио, телевидение) (перечислить)	<i>Обязательно указываются ссылки на СМИ.</i>
2.4.	Рекламные поверхности образовательной организации (баннеры, информационные стенды, экраны и т. д.) + возможность размещения на этих поверхностях плакатов/объявлений во время регистрационного периода	
2.5.	Социальные сети студенческих сообществ (перечислить)	<i>Обязательно указываются ссылки.</i>
2.6.	Блогеры образовательной организации / студенческие телеграм-каналы (перечислить)	<i>Обязательно указываются ссылки.</i>
2.7.	Возможность производства и распространения печатных материалов: листовок, плакатов, буклетов и т.д.	
2.8.	Возможности размещения рекламы в социальных	

<sup>2</sup> НЕ ДОПУСКАЕТСЯ указание в заявке средства массовой информации и (или) социальной сети (кросс-платформенных мессенджеров), и (или) электронных и иных ресурсов, и (или) юридических и физических лиц (блогеров, новых медиа), признанных иностранными агентами и (или) заблокированных на территории Российской Федерации по решению Роскомнадзора или суда, и (или) деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации, а равно указание общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», или включенных в Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и межгосударственных организаций, признанных



	сетях и СМИ (ТВ, радио, печатные и интернет-СМИ)	
2.9.	Возможности размещения наружной рекламы в городе (билборды, остановки, растяжки и т.д.)	<i>Обязательно перечислить, какие именно есть возможности по размещению.</i>
2.10.	Возможности размещения информации об олимпиаде в СМИ (ТВ, радио, печатные и интернет-СМИ)	<i>Обязательно перечислить, в каких СМИ и указать объем возможного размещения.</i>
<b>3.</b>	<b>Пресс-служба</b>	
3.1.	Сотрудник пресс-службы образовательной организации, ответственный за продвижение олимпиады в СМИ	
3.2.	Сотрудник, ответственный за продвижение олимпиады в социальных сетях	
3.3.	Фотограф	<i>Ссылка на портфолио.</i>
3.4.	Видеооператор	<i>Ссылка на портфолио.</i>
3.5.	Дизайнер	<i>Ссылка на портфолио.</i>
<b>4.</b>	<b>Очные мероприятия</b>	
4.1.	Презентация олимпиады в образовательной организации	
4.2.	Иные мероприятия (перечислить)	

### Активности в период регистрационной кампании<sup>3</sup>

Возможные форматы активностей	Содержание форматов (подробно описать, что планируется сделать и какие финансовые средства гранта будут использованы)
цифровые афиши/ролики на экранах	
новости на сайте образовательной организации	
публикации в социальных сетях образовательной организации с закрепленным сообщением	
замена обложек сообществ в социальных сетях с призывом регистрироваться	
тематические сообщения в чатах	

<sup>3</sup> НЕ ДОПУСКАЕТСЯ указание в заявке средства массовой информации и (или) социальной сети (кросс-платформенных мессенджеров), и (или) электронных и иных ресурсов, и (или) юридических и физических лиц (блогеров, новых медиа), признанных иностранными агентами и (или) заблокированных на территории Российской Федерации по решению Роскомнадзора или суда, и (или) деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации, а равно указание общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», или включенных в Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и межгосударственных организаций, признанных

со студентами	
email-рассылки по внутренним базам студентов	
реклама в приложениях образовательной организации (push-уведомления + статичный баннер)	
краткая презентация олимпиады на профильных лекциях от преподавателей	
краткая презентация олимпиады от дипломантов прошлых сезонов	
онлайн-презентация олимпиады	
привлечение медиа-персон (космонавты, именитые преподаватели, нобелевские лауреаты)	
таргет	
публикации в студенческих сообществах/медиа	
афиши в образовательной организации, общежитиях, культурных пространствах	
публикации в СМИ (преимущественно в крупных федеральных и региональных СМИ, в том числе электронных)	
ролапы, баннерные конструкции	
Офлайн-презентация олимпиады (при возможности)	
аудиореклама в ВК/Яндекс.Музыке	
реклама у блогеров	
уличная реклама по маршрутам следования студентов	
реклама на транспорте/в транспорте	
розыгрыши в социальных сетях с призами по репостам и регистрациям	
реклама в подкастах	
спецпроекты с новыми медиа	



*Бланк организации  
Дата, исходящий номер*

Организационный комитет  
Всероссийской олимпиады  
студентов «Я – профессионал»

\_\_\_\_\_  
*(полное наименование организации)*

выражает готовность выступить спонсором и принять организационное и финансовое участие в проведении Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» в 2022/23 учебном году по корпоративному направлению

\_\_\_\_\_  
*(указывается наименование корпоративного направления олимпиады)*

а также готовность выступить спонсором и принять организационное и финансовое участие образовательного мероприятия, проводимого в рамках корпоративного направления<sup>4</sup>.

По вопросам взаимодействия можно обращаться к: \_\_\_\_\_.

*(указываются фамилия, имя, отчество, должность,  
раб. телефон, моб. телефон, e-mail сотрудника)*

Руководитель организации или  
уполномоченное им лицо

И.О. Фамилия

*(подпись)*

М.П.

<sup>4</sup> Указывается опционально в случае участия корпоративного образовательного мероприятия в образовательной организации, работающей в партнерстве

Бланк образовательной организации  
Дата, исходящий номер

Организационный комитет  
Всероссийской олимпиады  
студентов «Я – профессионал»

Настоящим письмом

*(полное наименование образовательной организации высшего образования  
в соответствии с уставом организации)*

направляет заявку на проведение образовательного мероприятия, направленного на профессиональное развитие участников Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» и проводимого в рамках корпоративного направления *(наименование корпоративного направления)* в 2022/23 учебном году.

Общая информация об образовательном мероприятии:

Проект названия	
Тематика/концепция:	
Соответствие корпоративному направлению олимпиады	
Планируемое число участников	
Планируемая площадка проведения	
Предполагаемый источник финансирования	
Предполагаемый партнёр-работодатель	
Планируемые к включению в программу форматы образовательных и досуговых мероприятий	
Гарантии обеспечения участникам проживания и питания	
Возможность предоставления тревел-грантов	
Наличие финансовой и организационной поддержки партнёра-работодателя, возможность организации экскурсий на предприятия и (или) в офисы партнеров-работодателей	
Наличие ресурсов для реализации брендинга и медийного сопровождения (анонсирование и освещение на ресурсах вуза и в СМИ, организация фото и видеосъемки)	

Руководитель организации  
или уполномоченное им лицо

И.О. Фамилия

*(подпись)*

М.П.