



Задания заключительного этапа (**финала**)
Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»
по направлению «Туризм»

Категория участия «Бакалавриат»

Описание кейса:

«Белая Дюна» – всесезонный курорт в Калининградской области с современной туристической инфраструктурой и самым большим в мире открытым бассейном, объектами санаторно-курортного лечения на побережье Балтийского моря с белоснежным песчаным пляжем. Территория проектируется корпорацией «Туризм.РФ» в рамках проекта «Пять морей и озеро Байкал» и туристской макротерритории «Русская Балтика».

Реализация проекта развития туристской территории предусматривает создание следующей инфраструктуры:

- яхтенная марина;
- гостиницы с подогреваемыми бассейнами;
- санатории и центр реабилитации;
- круглогодичный открытый бассейн;
- конференц-зал и концертный зал;
- общественно-деловой квартал;
- благоустроенная набережная и пляжи;
- гольф-поля.

Ключевые показатели проекта:

- общая площадь территории – 479 га;
- номерной фонд – 10 500 ед.;
- количество рабочих мест – 40 000;
- турпоток в год – 1 100 000 чел.;
- общий объем инвестиций – 440 млрд руб.

Ваша задача – разработать событийное мероприятие для будущего курорта.

Кейс: разработать концепцию событийного мероприятия под названием «Русская Балтика», которое будет отражать особенности территории (курорта и региона в целом). Мероприятие должно соответствовать одному из тематических направлений туризма:

- гастрономический;
- культурно-познавательный;
- рекреационный;
- научно-популярный;
- деловой;
- промышленный.

Выбор тематического направления определяется в порядке жеребьевки, которая проводится в день проведения Финала. Концепция событийного мероприятия должна быть уникальной, направленной на знакомство будущих туристов с особенностями и спецификой всесезонного курорта «Белая Дюна» и Калининградской области в целом.

Время проведения, точную локацию и стилистику мероприятия Вы определяете самостоятельно.

Проект должен включать следующие обязательные пункты:

1. детализированное описание концепции разрабатываемого событийного мероприятия;
2. целевая аудитория проекта. Сформулированный портрет ЦА проекта и обоснование выбора ЦА;
3. обоснование актуальности проекта. Почему на Ваш взгляд данное мероприятие будет востребовано;
4. мультипликативный эффект. Каким образом Ваш проект позволит создать устойчивые связи взаимодействия с иными объектами индустрии гостеприимства Калининградской области;
5. потенциал развития. Как в дальнейшем в регионе может быть масштабирован проект.

Результатом выполнения кейса является:

- заполненный шаблон программы событийного мероприятия;
- подготовленная презентация в формате PPTX;
- защита разработанного проекта (устная презентация проекта).



Время на защиту проекта (презентацию) составляет 5 минут. По окончании защиты эксперты могут задать не более 3 уточняющих вопросов.

Презентация и заполняемый шаблон должны содержать графические элементы. Выбор графических элементов осуществляется участником самостоятельно.