



Задания заключительного этапа (финала)  
 Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»  
 по направлению «Креативные индустрии»

Категория участия «Бакалавриат»

**Индивидуальные состязания**

**Кейс: «Продвижение художественного литья г. Луганска как народно-художественного промысла»**

Автор кейса: Сумской Георгий Александрович, координатор проекта Представительства Агентства Стратегических Инициатив в Луганской Народной Республике дивизиона развития регионов и инвестиций.

Вопросы:

1.	Описание задания	Разработать программу обновления образа и трансформации Луганского художественного литья
2.	Почему возникла необходимость коммуникации?	Восстановить образ города и ремесла «Луганск – города мастеровых», связанный с историей художественного литья в Луганске, что является культурным наследием Донбасса, культурной константой локальной идентичности этого региона.
3.	Какой результат ожидали от этой коммуникации?	Привлечение внимания молодежной аудитории. Изменение образа Луганска как столицы мастеров художественного литья
4.	На кого мы хотим повлиять: - описание; - ядро целевой аудитории; - социально-демографические характеристики; - психологические характеристики.	Те, кто считает Донбасс как культурную единицу, сформированную в рамках русского культурного пространства, на границе разных культурных миров и многовековой функцией рубежа русского мира.
5.	Ценности, на которые опирается проект	Художественное литье Луганска, часть культурного кода Донбасса
6.	Какова одна особенность, которую потребитель должен запомнить в результате этой коммуникации?	Манифестация русской идентичности современного Донбасса особо актуальна в этот период, Донбасс как культурная система обладает собственной культурной памятью, которая структурируется в разные периоды культурными темами России как российской империи, советского государства, русского мира. Художественное литье впитало в себя этот культурный код, многовековое творчество русского мира.
7.	Почему эта особенность правда? (Что позволяет нам верить, в то, что наша коммуникация убедительна?)	В Луганске работает единственная в регионе научно-исследовательская лаборатория литейных процессов,



8.	Какие барьеры коммуникации?	Информированность, образ устаревшего искусства.
9.	Партнеры по рынку, преследующие близкие к вам цели	НХП
10.	Показатели эффективности	Увеличение узнаваемости

### Технические требования к индивидуальной работе

№	Критерии	Требования
1.	Время работы над индивидуальным заданием	8 часов
2.	Требования к презентации	Количество слайдов 5 Слайд № 1 - название проекта Слайд № 2 - проблема, ее решение Слайд № 3 - бизнес-модель Слайд № 4 - целевая аудитория Слайд № 5 - пакет для бизнеса
3.	Формат проведения	Публичное выступление
4.	Презентация концепции	10 минут, ответы на вопросы представителей бизнеса

### Критерии оценивая индивидуальных состязаний

1.	Стиль общения (в неформальной обстановке в форме беседы, не требующей офисной концентрации)	10 баллов
2.	Презентация бизнес идеи	10 баллов
3.	Степень проработки проблемы (актуальность, социальная значимость, обоснованность альтернативных решений, наличие рисков и ограничений)	10 баллов
4.	Новизна (оригинальность, креативность бизнес идеи)	10 баллов
5.	Практическая значимость (практическое применение в городском пространстве)	10 баллов

### Командные состязания

**Кейс: «Создание Арт-объекта (арт-инсталляции) на территории библиотечного комплекса Российской государственной библиотеки»**

Автор кейса: Зинчук Алексей Евгеньевич, доцент кафедры дизайна и декоративно-прикладного искусства МГИК.

Вопросы:

1.	Описание задания	Разработать Арт-объект (арт-инсталляцию) на территории библиотечного комплекса Российской государственной библиотеки
2.	Почему возникла необходимость в коммуникации?	Хранение данных представляется наиболее важной частью безопасности общества в век информации. Создание места для ежедневного посещения жителями города рядом с библиотекой позволит регулярно демонстрировать широкой общественности важность и значение российской науки для жизни россиян. Уровень профессионального роста зависит от профессиональных и надпрофессиональных компетенций, формирование этих компетенций зависит от правильного подбора источников этих знаний. Библиотека сегодня это профессиональный подбор источников формирования компетенций и, как следствие успешного профессионального и личностного роста.
3.	Сведения об объекте проектирования	Объект проектирования находится в Левобережном районе г. Химки Площадь Объекта проектирования составляет 12492 м <sup>2</sup> (Кадастровый номер 50:10:0010403:53) На участке Объекта расположены: - 11-этажное здание библиотечного комплекса, с площадью застройки 3675,7 м <sup>2</sup> (действующее); - павильон контрольно-пропускной службы (недействующий, подлежит реконструкции) - павильон мастерской (недействующий, подлежит реконструкции и приспособлению под функции кафе); - территория объекта проектирования ограничена земельным участком в границах землеотвода и закрыта к свободному проходу металлическим ограждением по границам участка; К участку прилегают следующие объекты городской инфраструктуры: - с севера и востока — дворовая территория общественного пользования жилых многоквартирных домов по ул. Совхозной; - с юга — жилая застройка по ул. Библиотечная с проходом и проездом от улицы и остановки общественного транспорта к участку Объекта проектирования; - с запада — парковая территория кампуса МГИК.

2023/2024 учебный год   
 Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»

		Знаменитый Химкинский филиал Российской государственной библиотеки отмечает свое пятидесятилетие. Филиал РГБ, расположенный в микрорайоне Левобережный, бережно хранит фонды диссертаций и газет, который насчитывает более миллиона научных работ по всем отраслям науки.
4.	Какой результат ожидали от этой коммуникации?	Место станет точкой проведения мероприятий для широкого круга лиц, где будет собираться и проводить мероприятия молодежь. Повышение количества информационных поводов в СМИ.
5.	На кого мы хотим повлиять: - описание; - ядро целевой аудитории; - социально-демографические характеристики; - психологические характеристики. описание целевой аудитории	Молодежные лидеры, которые отвечают за организацию и проведение мероприятий, направленных на воспитание молодежи. Молодежь, которая будет находить в этом месте с целью проведения совместного интеллектуального отдыха.
6.	Ценности, на которые опирается проект	Филиал Ленинской библиотеки появился в Химках в 1973 году. Сейчас это самый большой газетный фонд страны — около 98 000 изданий. Самая старая газета на русском языке, хранящаяся в библиотеке, датируется 1801 годом. Но есть более старые зарубежные издания второй половины XVIII века. Газетный фонд - самая «капризная» часть собрания государственной библиотеки. Страницы газет печатаются на неплотной бумаге, которая ветшает быстрее всего. Самые старые и ценные издания продублированы в микрофильмах. «Ежегодно в библиотеку поступают порядка 10-ти тысяч новых работ. Здесь царит уникальная атмосфера. И это неудивительно, ведь только приехав в Химки, вы сможете увидеть диссертации, которые в корне могут изменить мнение о том, как «должен» выглядеть научный труд. В приложении к диссертации А.В. Протопопова «И.В. Сталин. (Скульптура)» (1954 год) вообще нет текста. Это просто фотоальбом из 8 фотографий формата А3 уже не существующего памятника советского правителя. Диссертация Н.Н. Куклина (1968 год) «Использование древесины основных лиственных пород Дальнего Востока в производстве строганой фанеры» отличается от прочих работ самым необычным оформлением. Первый том — объемный научный труд с множеством приложений, схем, чертежей и фотографий. Второй том собран в виде альбома из листов фанеры. Каждая страница сделана из древесины дальневосточных пород: ясень маньчжурский, ильм

2023/2024 учебный год   
 Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»

		<p>долинный, береза железная и другие. На титульном листе этого тома изображена карта лесов Дальнего Востока, причем рельеф отражен разными породами дерева.</p> <p>«В фонде диссертаций можно увидеть самые необычные работы, сохранившиеся нередко в единственном экземпляре, с оригинальными приложениями в виде рисунков и фотографий, познакомиться с диссертациями известных учёных, государственных и общественных деятелей. А посетив Фонд газет невозможно оторваться от разнообразия как политических, так и развлекательных изданий.</p> <p>Химкинский филиал РГБ это библиотека, в которой время с одной стороны остановилось, а с другой - экскурсионные часы тут пролетают в один миг.</p> <p>Библиотека Научной литературы и периодики – это концепт глубинного времени науки и фиксация времени. Горизонтальное измерение периодическая печать, а научные труды вертикальная константа. Эта библиотека фиксирует два вектора измерения интеллектуальности времени.</p>
7.	Какова одна особенность, которую потребитель должен запомнить в результате этой коммуникации?	Интеллектуальность главная ценность 21 века, библиотека - собрание самых важных работ в области интеллектуального капитала, а библиотека диссертаций и периодической литературы в Химках место для встреч интеллектуальной молодежи и точкой притяжения, и место общения и развития своих компетенций, профессионального и личностного роста.
8.	Почему эта особенность правда? (Что позволяет нам верить, в то, что наша коммуникация убедительна?)	Библиотека с 1970 года является центром сохранения научного потенциала СССР, а затем и Российской Федерации и одновременно фиксирует ось времени – периодику.
9.	Какие барьеры коммуникации?	Отсутствие информации и барьер нерелевантности для молодежи получения знаний иным путем кроме цифрового.
10.	Партнеры по рынку преследующие близкие к вам цели	Коворкинги, креативные пространства Москвы
12.	Показатели эффективности	Увеличение объема информация в СМИ о библиотеке и площадке рядом с ней, как центре молодежного интеллектуального досуга

**Технические требования к командной работе**

№	Критерии	Требования
1.	Время работы команды	Формирование и развитие команды. Работа с наставником. Самостоятельная работа команды над созданием Арт-объекта с 14:00 до 19: 00
2.	Время изготовления макета и презентации	6 часов (для команд подготовлены необходимые принадлежности для изготовления макета). Макет арт-объекта в выбранном масштабе , не более 50 см в максимальном габарите
3.	Время на презентацию проекта	10 минут + ответы на вопросы
4.	Отражение заданной темы в Арт-объекте	нестандартность, креативность, оригинальность замысла, гармоничность проектного решения
5.	Использование материалов, предоставляемых организатором	- к участию допускаются работы (макеты), выполненные в любой технике и из любых материалов; - допускается отличие применения материалов в макете от задуманных для реализации; оцениваются аккуратность и эстетичность выполнения макета арт-объекта
6.	Художественный образ Арт-объекта	композиционное и художественное единство, целостность общего архитектурного решения, творческое осмысление задачи визуального решения
7.	Техника исполнения и дизайн	- может быть, как эстетической, художественной композицией, так и малой архитектурной формой; - техника исполнения и дизайн зависят от авторского воображения; - важна законченность Арт-объекта, пригодность к размещению в интерьере и ландшафте
8.	Концепция презентации Арт-объекта.	актуальность и общественная значимость проекта

**2023/2024 учебный год**   
**Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»**

9.	Командная работа в процессе создания Арт-объекта и презентации	коммуникация, сотрудничество, взаимопомощь, взаимозаменяемость, функционал каждого участника команды
10.	Требования к презентации	Слайд № 1 - название Арт-объекта и краткое ценностное предложение Слайд № 2 - актуальность и социальная значимость объекта Слайд № 3 - целевая аудитория Слайд № 4 - практическое применение Слайд № 5 - построение конструктивного и практичного диалога с органами власти
11.	Наличие визуальной составляющей презентации	композиция, шрифты, цвета, фотографии
12.	Формат выступления	публичное выступление команды, динамика выступлений, привлечение внимания аудитории

**Критерии оценивая командных состязаний**

**Всего 26 баллов (10 баллов наставники+ 2 балла команды + 2 балла)**

1.	Творческая концепция не имеет аналогов	5 баллов
2.	Концепция позиционирования раскрыта профессионально (указаны методы привлечения стейкхолдеров и выстраивания с ними коммуникации)	4 балла
3.	Применимость Арт-объекта на практике, законченность Арт-объекта, пригодность к размещению в интерьере и ландшафте	5 баллов
4.	Грамотно оформлена презентация Арт-объекта (цвет, шрифты)	3 балла
5.	Выступление команды: качество, наглядность, ясность, грамотная речь	4 балла
6.	Композиционное и художественное единство, целостность общего архитектурного решения, творческое осмысление задачи визуального решения	3 балла
7.	Аккуратность и эстетичность выполнения макета Арт-объекта	2 балла