

Для категории БАКАЛАВРИАТ

Задание №1

想象一下，您在所在城市或地区政府的旅游部门工作。请从历史、文化和旅游吸引力的角度推介这座城市，以增加从中国到该城市的客流量。请用中文作答。

자신의 도시/지역 행정부의 관광 부서에서 근무하고 있다고 생각하고 한국 관광객 유입을 늘리기 위해 역사문화적 관점에서 자신의 도시/지역을 홍보해 보십시오. 한국어로 작성하십시오.

あなたは自分の町/地域の行政機関の観光部門で働いているとします。日本からの観光客を増やすために、歴史的・文化的な観点から魅力的なおすすめの観光地として、あなたの町/地域を紹介してください。

Задание №2

请选择您所在城市或地区的一种标志性产品/服务/民族工艺品/野生植物等并写一段广告文字以在中国消费者中进行宣传，从而推介您所在的俄罗斯地区。请用中文作答。

자신의 도시/지역의 대표상품·서비스·공예품·야생식물 등 하나를 선택하세요. 한국 소비자에게 자신의 도시/지역을 홍보하도록 광고문안을 한국어로 작성하십시오.

あなたの町/地域の製品やサービス・民芸品・特産物などから、商品となるものを1つ、選んでください。そして、その商品の、日本の消費者を対象とした販売促進/ポジショニングのための広告宣伝のテキストを作成してください。その際、自分の地域についてもPRしてください。

Для категории СПЕЦИАЛИТЕТ / МАГИСТРАТУРА

Задание №1

想象一下，您在所在城市或地区政府的国际部门工作。请介绍一个可以吸引中国对外投资者的项目。请用中文作答。

자신의 도시/지역 행정부의 국제 부서에서 근무하고 있다고 생각하고 해외직접투자를 유치할 프로젝트에 대해 알려 주십시오. 한국어로 작성하십시오.

あなたは自分の町/地域の行政機関の国際部門で働いているとします。
日本人投資家の関心をひくことができるプロジェクトについて述べてください。

Задание №2

请选择您所在城市或地区的一种标志性产品/服务/民族工艺品/野生植物等并写一段广告文字以在中国消费者中进行宣传，从而推介您所在的俄罗斯地区。请用中文作答。

자신의 도시/지역의 대표상품·서비스·공예품·야생식물 등 하나를 선택하세요. 한국 소비자에게 자신의 도시/지역을 홍보하도록 광고문안을 한국어로 작성하십시오.

あなたの町/地域の製品やサービス、民芸品、特産物、野生の有用植物などから、商品となるものを1つ、選んでください。そして、その商品の、日本の消費者を対象とした販売促進/ポジショニングのための広告宣伝のテキストを作成してください。その際、自分の地域についてもPRしてください。