

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА.

Культурно-досуговая деятельность в гостиничной индустрии играет важную роль в создании уникального и запоминающегося опыта пребывания для гостей. Она позволяет им наслаждаться различными аспектами местной культуры и проводить свободное время с удовольствием и интересом.

В настоящее время гостиничный бизнес Российской Федерации находится в условиях жесткой конкуренции. Отели ищут новые принципы развития и защиты своих деловых интересов, прилагают усилия, чтобы привлечь новых и удержать старых клиентов. В этих целях предприятия индустрии гостеприимства внедряют различные дополнительные услуги, в том числе в рамках культурно-досуговой деятельности. Интерес к таким мероприятиям достаточно высок, так как гостей часто занимает не только прямая цель поездки, но и возможность увидеть самобытный образ принимающей стороны.

Внедрение комплексной программы культурно-досуговой деятельности позволит поднять статус гостиничного предприятия, привлечь больше клиентов, то есть сделать его более конкурентоспособным. Это является крайне важным в настоящее время, поскольку рынок гостиничных услуг непрерывно растет.

Задание.

Разработать Комплексную программу мероприятий культурно-досуговой деятельности средства размещения, внедрение которой существенно увеличит конкурентные преимущества организации.

Объект исследования – средство размещения (определяется участником самостоятельно), расположенное в регионе, в котором находится образовательная организация участника олимпиады.

Обязательное условие – тематическая направленность предлагаемых мероприятий должна коррелировать с историческими / географическими / культурными / гастрономическими особенностями региона, в котором находится объект исследования.

Результат представить в Power Point Презентации – не более 30 слайдов

Задание включает 3 модуля.

Модуль 1

Представить характеристику региона (далее - региональные особенности) с позиции гостеприимства:

- название региона, краткая характеристика
- природные и географические особенности региона
- исторические особенности региона
- кулинарные традиции и культура питания
- культурные обычаи и ритуалы
- философия гостеприимства

Модуль 2

1. Выбрать объект исследования (средство размещения). Ознакомиться с сайтом выбранного объекта исследования.

2. Представить организационно-экономическую характеристику выбранного объекта исследования:

- название
- местонахождение, месторасположение
- краткая характеристика внешней среды
- вид, категория средства размещения
- номерной фонд и категории номеров
- перечень основных и дополнительных услуг
- целевая аудитория
- ценовая политика
- схема организационной структуры
- конкурентные преимущества, потенциальные возможности
- основные проблемы и «узкие места» в организации деятельности

3. Представить обзор, систематизацию и оценку действующих предложений по услугам в рамках культурно-досуговой деятельности на выбранном объекте исследования.

4. Провести сравнение действующих мероприятий на выбранном объекте исследования с предложениями основных конкурентов (выбор конкурентов осуществляется самостоятельно по территориальному признаку).

Модуль 3

1. Исходя из выявленных потенциальных возможностей выбранного средства размещения (Модуль 2) и на основании данных, полученных в результате исследований региональных особенностей (Модуль 1) сформировать Комплексную программу* (в свободной форме), включающую перечень мероприятий по разработке дополнительных услуг в рамках культурно-досуговой деятельности** и их обоснование.

2. Обоснование предложенных мероприятий должно включать:

- содержание мероприятий, предлагаемых к внедрению;
- корреляцию предложенных мероприятий с региональными особенностями;
- особенности реализации мероприятий, предлагаемых к внедрению;
- характеристика целевой аудитории для каждого отдельного мероприятия;
- экономическое обоснование предлагаемых мероприятий
- экономический и социальный эффект от внедрения;
- показатели оценки качества мероприятий, предлагаемых к внедрению;
- способы продвижения мероприятий, предлагаемых к внедрению.

*Программа должна включать несколько предложений

** Перечень мероприятий, предлагаемых к внедрению, может включать мастер-классы, тематические вечера, концерты, конкурсно-игровые программы, экскурсионные программы, гастрономические мероприятия, спортивные и развлекательные мероприятия, выставочные и просветительские мероприятия и т.п.