



Задания заключительного этапа (финал)
Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»
по направлению «Экономическая и корпоративная безопасность»

Категория участия «Магистратура/специалитет»

КЕЙС

Компания «ZER&K^o» занимается выращиванием и продажей пшеницы, в том числе и на экспорт.

Нижеуказанные показатели характеризуют текущее состояние продаж в компании «ZER&K^o»

Показатель	Значение
Выручка от продажи пшеницы	5,6 млрд. руб.
Рентабельность продаж	7,5%
Доля компании на европейском рынке пшеницы	0,2 %
Цена пшеницы, руб./тонн	12500

В компании определено, что ее устойчивое экономическое состояние оценивается через показатели прибыльности.

В условиях роста численности населения в Азиатском регионе и возрастающего спроса на продовольственное зерно, топ-менеджмент компании поставил задачу расширения производственного потенциала компании за счет открытия и развития нового направления бизнеса – производства и реализации хлебопекарной муки.

Для определения экономической целесообразности открытия нового направления бизнеса инвестиционный департамент компании «ZER&K^o» должен предоставить обоснование инвестиционного проекта и выбрать основное (ведущее) технологическое оборудование из представленных разными компаниями коммерческих предложений (КП).

Показатель	Ед. изм.	КП № 1	КП № 2	КП № 3
Капитальные вложения	тыс. руб.	15 000	12 300	10 700
Монтаж (стоимость в % от суммы капиталовложений)	%	2	2	2
Производительность оборудования в смену	тонн	11	9	7
Рентабельность продукции	%	35	32	30

Оборудование будет работать в три смены без выходных и праздничных дней.

Топ-менеджмент компании считает, что открытие нового направления бизнеса целесообразно при условии, что рентабельность продаж данного продукта будет не ниже 25%.

Емкость Азиатского рынка муки оценивается в 450 тыс. тонн в год. По оценке, приведенной ведущей аналитической компанией на рынке маркетинговых исследований, компания «ZER&K^o» может занять на исследуемом рынке муки 5%.

Остаток муки, не реализованной на экспорт, будет продаваться на внутреннем рынке.

Цена пшеничной муки на рынке – 23800 руб./тонн.



ЗАДАНИЕ:

Требуется оценить экономическую целесообразность открытия нового направления деятельности компании:

- 1) проанализировать риски и возможности выхода с новым видом продукции не только на Азиатский рынок муки, но и на Европейский рынок;
- 2) сделать обоснованный стратегический выбор в пользу того или иного оборудования из предложенных альтернатив. Аргументировать свой выбор с учетом экономической безопасности открытия нового производства.
- 3) обосновать использование для производства муки собственного сырья, давальческого сырья и контрактного производства.

Источники информации:

Для анализа и оценки показателей рынка муки и зерна могут использоваться доступные в сети Интернет статистические данные, результаты маркетинговых исследований аналитических и рейтинговых компаний с указанием источника информации.

Справочная информация:

При решении кейса наибольший интерес вызывает не только само решение, но и ход Ваших мыслей, Ваш подход к анализу ситуации, на основе которого Вы пришли именно к такому заключению.